

Tout le programme culturel dans sa poche

SAINT-IMIER L'offre des scènes artistiques du Jura, du Jura bernois et de la ville de Bienne est enfin réunie sur une seule et même plateforme. Une innovation signée fOrum culture.

PAR ADRIAN VULIC

A peine disponible, il semble déjà impossible de vivre sans. Le fOrum culture a dévoilé, hier, au cours d'une conférence de presse donnée au Centre de culture et de loisirs de Saint-Imier, son tout dernier bijou: le culturoscopE, un agenda culturel qui réunit les programmes des scènes artistiques du Jura, du Jura bernois et de Bienne. Une portée interjurassienne donc, que confirme le cofinancement du prix de lancement, partagé entre le Conseil du Jura bernois (CJB) et le canton du Jura. Et si les atouts de ce nouvel outil sont nombreux, il permet, tout d'abord, de dresser un agréable constat: «Nous avons été estomaqués de voir qu'il y avait, dans la région couverte, près de 300 manifestations culturelles simplement pour le mois de mars!», explique Julien Moeschler, responsable de la communication du fOrum culture. Une diversité que cette association, dont l'objectif est de fédérer les différentes formes artistiques de la région, fait tout pour mettre en avant.

Pour un public mobile

Le moins que l'on puisse dire, c'est que l'arrivée du culturoscopE répond à une revendication de longue date. «Il ne se passait pas une semaine sans que l'on me fasse la demande d'un agenda commun. Celui-ci donne davantage de visibilité à l'offre régionale et satisfait également un public mobile qui aime jouer à saute-frontières», explique Christine Salvadé, cheffe de l'Office de la culture du canton du Jura. Un constat que soutient également Jean-Pierre Aellen,



L'équipe du CulturoscopE et leurs partenaires politiques ont présenté hier leur nouveau projet. A.VULIC

président de la commission culture du CJB: «Cette plateforme interactive permettra à la population d'encore mieux assouvir sa soif de découvertes artistiques.» Les avantages pour les consommateurs de culture sont en effet nombreux. Celui, tout d'abord, de ne plus avoir à naviguer de site internet en site internet pour se faire une idée de ce qui se joue dans la région. L'interface du culturoscopE permet également d'exporter directement, vers son propre calendrier électronique, les dates qui auront séduit le spectateur. Elle permet, encore, d'effectuer des recherches personnalisées, par lieu, par date, par artiste ou encore par domaine culturel: la certi-

tude pour chacun de trouver la manifestation qui lui convient. Encore faut-il, évidemment, relever le défi de l'exhaustivité: un objectif que le culturoscopE espère atteindre grâce au travail de sa nouvelle modératrice culturelle, Noémie Saga Hirt, mais aussi à mesure que l'outil se fera connaître.

Partenaire des artistes

Le culturoscopE présente également de nombreux atouts pour les acteurs culturels eux-mêmes. En premier lieu, ceux de sa gratuité et de son horizontalité, qui placent toutes les manifestations culturelles sur un pied d'égalité. Ainsi, grandes salles ou petites productions seront traitées de fa-

çon égalitaire. Ceux qui organisent un événement culturel quel qu'il soit peuvent, en toute simplicité, ajouter leur manifestation à l'agenda. Avec l'avantage, d'ailleurs, de voir immédiatement si la date est déjà occupée, et d'éviter au mieux que des représentations ne se chevauchent. «Nous espérons également rendre le culturoscopE autosuffisant. Les organisateurs, en automatisant leur site web, peuvent envoyer directement les informations des événements qu'ils organisent sur le nôtre. Ainsi, tous les calendriers sont toujours à jour sans compliquer le travail des acteurs culturels», conclut Julien Moeschler.

Infos sur www.culturoscope.ch